



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HOOVER COMPLÈTE SA GAMME DE RÉFRIGÉRATEURS "GRANDE CAPACITÉ" AVEC UN AMÉRICAIN ET DES DOUBLE-PORTES.

Réussira t-on à les remplir?

Paris le 2 octobre 2008, HOOVER, qui a marqué de son empreinte le monde de l'électroménager depuis cent ans, propose une gamme de réfrigérateurs « Grande Capacité » pour satisfaire -au mieux- les demandes des consommateurs les plus exigeants. Aujourd'hui, Hoover continue de pérenniser cette gamme avec l'arrivée de nouveaux modèles de réfrigérateurs bien distincts: « **L'Américain** », et les « **Double-Portes** ».

Fonctionnels et particulièrement robustes, ils sont parfaitement adaptés aux familles nombreuses grâce à leur aménagement intelligent. Les réfrigérateurs « Américain » et « Double-Portes » évitent aux consommateurs de perdre du temps à faire leurs courses trop souvent puisqu'ils stockent de nombreuses denrées sans la moindre difficulté !

Hoover est particulièrement soucieux de l'environnement mais également des économies d'énergie et du confort d'usage des utilisateurs. C'est pour cela que ces deux modèles de réfrigérateurs font partie de la classe A et bénéficient de la **technologie No Frost**.



L'aménagement intérieur de l'Américain, fonctionnel et robuste, a été pensé pour satisfaire au mieux la demande des consommateurs, offrant ainsi une **capacité de rangement exceptionnelle de 519 Litres net.**

Le bac à légumes est monté sur rails télescopiques pour une praticité optimale, de même que la partie Stay Fresh zone. Les bouteilles trouvent leur place dans des balconnets particulièrement solides dont un espace pour les maxibouteilles. Enfin les clayettes anti-débordement sont en verre Sécurité pour une longévité maximale et un nettoyage aisé. Un affichage électronique permet de gérer le distributeur multifonctions (eau, glaçons, glace pilée...) rétro éclairé et très intuitif.

Sa faible profondeur (60cm hors portes) lui permet de s'adapter parfaitement aux cuisines européennes pour s'aligner idéalement aux plans de travail.

Grâce à ses portes en inox anti-traces, idéales pour les enfants, et à ses poignées « soft touch » en aluminium, **il arbore un profil résolument élégant et soigné.**



Les réfrigérateurs Double-Portes Hoover, **HVND 5470 et HVND 5475**, déclinables en deux colories (Blanc Nacré ou Inox Style) possèdent quant à eux une porte galbée leur assurant une allure sophistiquée mais surtout originale.

Contre-porte modulable et espaces dédiés (porte-cannettes, bacs à légumes XL, tiroir à viande) font partie d'un aménagement intérieur particulièrement astucieux facilitant au maximum le rangement des aliments.

Une fabrique de glaçons « Twist and Ice » est incorporée dans le congélateur pour que les utilisateurs bénéficient de glaçons en un tour de main!

Enfin, un affichage électronique intuitif, placé sur la façade, permet de modifier les paramètres du réfrigérateur en toute simplicité et de contrôler son bon fonctionnement en un seul coup d'œil, sans même ouvrir la porte.

Au delà de leur conception sobre et élégante, toutes ces caractéristiques ci-dessous vont contribuer à faire de ces deux nouveaux modèles les nouvelles références de la gamme Grandes Capacités de Hoover.

La technologie NoFrost

Comme annoncé plus haut, la technologie No Frost dont sont pourvus « l'Américain » et les

« Double-Portes », garantie une température homogène dans tout le réfrigérateur et prolonge ainsi la durée de conservation des aliments.

Plus besoin de réfléchir pour savoir à quel niveau les aliments seront le mieux conservés!

De plus grâce à la technologie No Frost, le dégivrage est automatique: les emballages des aliments congelés ne collent plus les uns aux autres et la corvée du dégivrage est oubliée!

Hoover propose ses nouveaux réfrigérateurs aux prix publics recommandés de : 1999 euros TTC pour L'Américain HSXS 5085, 949 euros TTC pour le Double-Porte HVND 5470 (Blanc Nacré) et 999 euros TTC pour le Double-Porte HVND 5475 (Inox Style).

Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.

À propos de HOOVER

Hoover, appartenant à groupe Candy Hoover, célèbre cette année ses 100 ans.

Innovation, performance, design novateur, durant ce siècle la marque a su s'imposer en s'adaptant parfaitement à l'évolution de la société.

L'environnement est une priorité pour Hoover et c'est pour cela que la majorité de ses produits, en froid ou en lavage, sont classés A+.

Visitez le site Web:

www.hoover.fr

HOOVER

Agence MEGAPRESS / Groupe Megasport

Clémence Tamas

Marion Bizet / Guillaume Fau

Tél. direct : 01 46 99 96 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

www.hoover.fr

marion@megapress.fr/ guillaume@megapress.fr