



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**"HAPPY HOUR HOOVER"
POUR GAGNER 50% DE TEMPS LIBRE
GRÂCE À XARION**



EN BREF

- La technologie Airvolution du Xarion divise par 2 la durée du ménage. Hoover invite donc ses consommateurs à l' « Happy Hour Hoover ».
- A gagner: 1 Xarion par jour et pour les plus chanceux une heure de détente pendant un an.
- Rendez-vous sur www.happyhourhoover.fr du 25 septembre au 31 décembre 2009.

Pantin le 12 octobre 2009, HOOVER, créateur de l'aspirateur, met en place une opération consommateur pour son modèle phare : Xarion !

Du 25 septembre au 31 décembre 2009, le jeu-concours « HAPPY HOUR HOOVER » envahit la toile sur le site www.happyhourhoover.fr.

HAPPY HOUR HOOVER

Le principe du jeu est simple : les internautes remplissent un formulaire, répondent à 3 questions sur la technologie Airvolution et le tour est joué !

Les participants tenteront de gagner un Xarion par jour !

A l'issue des trois mois, Hoover procédera à un tirage au sort. Le vainqueur aura la chance de profiter d'une heure de détente par semaine pendant un an... soit le temps que l'aspirateur Xarion fait économiser sur la durée de ménage habituelle.

AIRVOLUTION™

La technologie de Xarion brevetée, nommée « AIRVOLUTION™ », permet de décupler sa performance d'aspiration et écourte de manière considérable le temps de ménage. Les utilisateurs bénéficient ainsi de 50% de temps supplémentaire pour leurs loisirs.

Contrairement à la plupart des aspirateurs sans sac classiques, Airvolution maintient son niveau d'aspiration, ne nécessite pas un entretien régulier des filtres et les aspirateurs dotés de cette technologie se vident très facilement et rapidement.

Rendez-vous sur www.happyhourhoover.fr du 25 septembre au 31 décembre pour tenter chaque jour de gagner un Xarion !

Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.

À propos de Groupe Candy Hoover

Groupe Candy Hoover comprend les marques Candy, Hoover, Rosières et Iberna.

Candy, tout d'abord, est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager qui fut la première à concevoir la machine à laver. Marque innovante, sympathique et écologique, Candy conçoit des produits en fonction des besoins de ses consommateurs et consciente de leurs ressources. www.candy.tm.fr

Hoover est une marque avant-gardiste qui tire de ses origines centenaire, un caractère ambitieux et entrepreneur. Elle propose une gamme de produits performants, au design novateur, tournée vers le bien être des générations futures. www.hoover.fr

Rosières, riche de son expérience et soucieuse de préserver l'héritage de son industrie, Rosières conjugue, depuis près de deux siècles, perfection et modernité. Son exigence en matière de technologie et de qualité a fait de Rosières une marque passionnée et incontournable dans le domaine de l'encastrable. Rosières transmet son savoir-faire à travers la performance et l'excellence de ses produits afin d'allier cuisine et plaisir. www.rosieres.fr

L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.

Visitez le site Web :

www.hoover.fr

<http://www.carbonfootprint.com/>

HOOVER

Anne Laure Quenardel

www.hoover.fr

Agence MEGAPRESS / Groupe Megasport

Marion Bizet / Kristen Charvin

Tél. direct : 01 46 99 92 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

marion@megapress.fr / kristen@megapress.fr