

**HOOVER DEVOILE SON SÈCHE-LINGE DYNAMIC:
CAPACITÉ RECORD, RESERVOIR D'EAU UNIQUE, IL EST ENCORE
PLUS FACILE À UTILISER !**



En bref :

- **Exclusif AQUA VISION**, un réservoir d'eau breveté par Hoover :
 - o Accessible : il est fixé directement sur le hublot
 - o Transparent : il permet de surveiller le niveau d'eau
 - o Ergonomique : il se vide facilement
- **Nouveaux programmes** : « défroissage », « délicat », « 40min »... **Il s'occupe de tout !**
- **Capacité record de 9kg** de linge en taille standard pour sécher en une seule fois les grandes pièces de linge tels que les draps.

Pantin, le 14 décembre 2010 – HOOVER, influence le monde de l'électroménager depuis plus de cent ans.

Après les lancements des lave-linge et lave-vaisselle grande capacité **DYNAMIC**, Hoover s'impose, une nouvelle fois comme précurseur et complète aujourd'hui sa gamme avec un sèche-linge innovant et intelligent.

UNE INNOVATION RÉVOLUTIONNAIRE

Sur les sèche-linge **DYNAMIC**, le bac de récupération d'eau, souvent peu pratique, a été totalement repensé avec **un système novateur et unique** : L'AQUA VISION.



COMPACT, ASTUCIEUX ET PRATIQUE

Ce nouveau bac de récupération d'eau est ergonomique, il se fixe sur le hublot du sèche-linge et est équipé d'une poignée et d'un bec verseur pour être transporté et vidé aisément. Le bac AQUA VISION est transparent, un seul coup d'œil suffit pour connaître le niveau d'eau et donc savoir quand évacuer le bac, ce qui est impossible sur les autres modèles. Fini les cycles de séchage interrompus !



A SAVOIR :



L'eau de condensation des sèche-linge étant dépourvue de calcaire, le bac de récupération d'eau AQUA VISION reste transparent au cours des cycles. L'eau qu'il contient est purifiée et déminéralisée, elle peut être utilisée notamment pour le repassage.

800 litres d'eau sont économisés par an, soit l'équivalent de 10 douches ! L'eau est précieuse, économisons là !

DES PROGRAMMES INTELLIGENTS

Le sèche-linge Hoover **DYNAMIC** bénéficie de la nouvelle électronique 3DIGIT. Il propose des programmes astucieux et des options adaptées à chaque type de linge, comme l'option **DÉLICAT** pour préserver les fibres fragiles ou l'option **DÉFROISSAGE** qui prévient les plis pour en faciliter le repassage.

DES PROGRAMMES POUR TOUTES LES EXIGENCES

MIX & DRY sèche en une seule fois les tissus mélangés (coton, synthétiques, microfibres...).

RELAX garde les fibres du linge souple.

RAPIDE 40MIN sèche de petites charges de linge en temps record.

MÉMO mémorise les options de séchage favorites. Du sur mesure !

LES PROGRAMMES AUTOMATIQUES QUI S'OCCUPENT DE TOUT

Sélectionner le résultat de linge souhaité ; **très sec, sec, prêt à ranger** ou **prêt à repasser**. Le rendu est impeccable grâce aux capteurs de température et d'humidité qui stoppent automatiquement le cycle lorsque le résultat escompté est obtenu.

Pour une flexibilité maximale, le DÉPART peut-être DIFFÉRÉ JUSQU'À 24H, afin de bénéficier des tarifs heures creuses.

UNE CAPACITÉ RECORD ET DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE OPTIMISÉES

Ils bénéficient d'une **capacité record de 9 kg** en taille standard, idéal pour les grandes pièces de linge.

Avec un **hublot panoramique de 35cm de large**, le nouveau sèche-linge se vide et se remplit très facilement.

En **classe énergétique B**, il réalise 13% d'économies d'énergie par rapport à une classe C.

NOUVEAU SÈCHE-LINGE DYNAMIC AQUA VISION : PENSÉ POUR AMÉLIORER LE QUOTIDIEN

2010	Kg	Type	Bac	Esthétique	Cuve	Prog.	Classe	Dép Diff	PPI
DYC 9445BX	9 Kg	Cond	Aqua Vision	Hublot Silver	Inox	3Digit	B	24h	600

Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.

À propos de Groupe Candy Hoover

Candy Group comprend les marques Candy, Hoover, Rosières et Iberna.

Candy est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager dont est issue la première machine à laver automatique conçue en 1945. Marque innovante, sympathique et écologique, Candy conçoit des produits en fonction des besoins de ses consommateurs et de leurs ressources. www.candy.tm.fr

Hoover est une marque avant-gardiste qui tire de ses origines américaine un caractère ambitieux et entrepreneur. Elle propose une gamme de produits performants, au design novateur, tournée vers le bien être des générations futures. www.hoover.fr

Rosières, c'est l'histoire d'une passion pour la cuisine. Ce fabricant français crée, depuis plus de 150 ans, des instruments de cuisson pour révéler vos talents. Partenaires étoilés : Paul Bocuse, Jean – Jacques Daumy, nombreux sont les chefs qui lui font confiance et collaborent à pérenniser son expertise et éprouver son audace ! Rosières est également partenaire des Ecoles Amateur de Lenôtre du Pavillon Elysée et de Cannes. Ainsi pour le plus grands bonheur de toutes les générations, Rosières contribue à la transmission d'un précieux savoir-faire culinaire. www.rosieres.fr

L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.

Visitez les sites Web :

www.hoover.fr

<http://www.carbonfootprint.com/>

Anne Laure Quenardel

www.hoover.fr

Marion Bizet / Kristen Charvin

Tél. direct : 01 46 99 92 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

marion@megapress.fr / kristen@megapress.fr