

Hoover surfe sur la vague du design avec le nouveau réfrigérateur Hoover Cool !

Hoover associe élégance et performance pour donner du style à votre cuisine

Paris, juin 2007 – Hoover bouscule les codes et transforme les réfrigérateurs en purs objets de design.

Travailler le design pour plus d'espace et d'élégance



Hoover a façonné une porte au galbe unique, tout en courbes et en rondeurs, pour une allure harmonieuse et avant-gardiste qui confère à la cuisine une personnalité affirmée et originale. Une silhouette féminine et élancée, que vient souligner une large poignée en métal qui s'étire sur toute la hauteur.

Mais le design novateur de Hoover Cool ne sert pas uniquement la décoration de la cuisine. Il est également au service d'un aménagement intérieur optimisé. En effet la courbe de la porte a été creusée pour dégager de nouveaux espaces de rangement plus profonds.

Ainsi Hoover Cool propose une double vitrine tempérée offrant 2 compartiments à la température et à l'humidité contrôlées, conçus pour conserver œufs et fromages d'une part et produits cosmétiques d'autre part, dans des conditions idéales.

Le balconnet à bouteilles de la porte est plus profond afin d'accueillir les grandes bouteilles de 2L.

Enfin, un espace conçu pour loger une pizza surgelée et une bouteille d'alcool glacée a été spécialement creusé dans la porte du congélateur : le Frozen Space.

Réconcilier Performance et Environnement

Ce design travaillé renferme par ailleurs les performances les plus évoluées en matière de conservation : le No Frost Pulse Air System, une technologie qui offre un froid homogène et adapté, tout en libérant de la fastidieuse corvée de dégivrage, est en effet associé à la classe A+, afin de réduire au maximum les consommations énergétiques de l'appareil.



Hoover Cool est disponible en blanc et inox anti-trace dès juin au prix moyen marché de 950€ pour la version inox, au prix moyen marché de 850 € pour la version blanche, et en noir haute couture, en série limitée, dès le mois de juillet à 1000€, hors eco-participation.

.Découvrez l'ensemble de la gamme Hoover à l'adresse : www.hoover.fr

Contact Presse - Agence Hopscotch

Clothilde Drouet – Tél. 01 58 65 00 62 – cdrouet@hopscotch.fr
Pauline Sain – Tél. 01 58 65 00 56 – psain@hopscotch.fr