



*COMMUNIQUÉ DE PRESSE*

## **Hoover poursuit sa démarche éco-responsable et dévoile sa gamme de produits d'entretien : HOOVER CARE**

### **En bref :**

- La 1<sup>ère</sup> gamme de produits d'entretien grand public 100% biodégradable sur 100% de la formule en 28 jours maximum
- Une gamme qui prend soin de vous et de l'environnement: origine 100% végétale
- Une gamme 100% efficace



**Pantin, le 16 février 2010, Hoover**, célèbre marque centenaire, lance en exclusivité sur le marché français, « HOOVER CARE » : **la première gamme grand public de produits d'entretien pour la maison, 100% biodégradable sur 100% de la formule.**

Groupe Candy Hoover s'engage à respecter l'environnement à travers son projet Planet Care mis en place depuis plusieurs années au sein du groupe. C'est dans cette optique que les produits HOOVER CARE ont été élaborés : respectueux de la santé des utilisateurs, sans danger pour l'environnement et efficaces !

### Pourquoi créer des produits écologiques ?

Cette approche environnementale répond aux attentes des consommateurs toujours plus exigeants. En effet, des sondages montrent que 91% des Français se disent inquiets pour l'environnement, 69% d'entre eux s'assurent que leurs produits d'entretien ne sont pas

dangereux pour l'environnement et enfin 47% sont prêts à boycotter une entreprise qui pollue (sources : TNS SOFRES, IPSOS...).

**C'est donc dans une démarche proactive que Hoover a pensé et conçu une gamme de produits d'entretien qui va au-delà des exigences des labels environnementaux existants.**



Les produits Hoover Care sont **tous labélisés** . Cet organisme de certification international indépendant, reconnu par les pouvoirs publics et présent dans 50 pays, défend l'origine naturelle des ingrédients utilisés dans l'industrie de la détergence et des cosmétiques (COSME BIO) ou agroalimentaire (label AB – Agriculture biologique).

100% biodégradables sur 100% de la formule :

Les produits Hoover Care possèdent des **qualités environnementales qui répondent déjà aux normes de demain**. Ils vont au-delà des exigences imposées par les Eco-Labels.

L'ensemble des composants des produits HOOVER CARE sont 100% biodégradables et permettent ainsi une biodégradabilité totale de chacune des formules de la gamme.

La gamme Hoover Care est donc sans danger pour la faune, la flore, et les nappes phréatiques.

100% d'origine végétale :

Ecocert privilégie l'utilisation de ressources renouvelables pour l'ensemble des composants du produit. Les produits HOOVER CARE, 100% d'origine végétale, respectent l'environnement et **la santé de tous**. Le procédé breveté d'hydro-solubilisation permet de conserver et d'exalter les propriétés naturelles des huiles essentielles qui respectent la santé des utilisateurs.

100% efficace :

La gamme a été **testée par des laboratoires indépendants** qui certifient que leur efficacité est équivalente à celle de nettoyeurs non écologiques. De plus, les formats des produits ont été conçus afin d'optimiser leur utilisation.

La large gamme proposée par Hoover permet de **nettoyer toute sa maison de manière éco-responsable**. Des produits généralistes aux produits spécialistes pour que les utilisateurs nettoient aussi bien leur sol que leur écran plasma avec les mêmes exigences écologiques et de sécurité d'utilisation !

**Hoover crée la première gamme de produits d'entretien pour prendre soin de soi et de l'environnement.**

**HOOVER CARE : PRENEZ SOIN DE VOUS !**

Les produits Hoover Care sont disponibles aux prix recommandés de :

- Nettoyant sol de 1 litre = 4,99 €
- Nettoyant dégraissant 500 ml = 4,99 €
- Nettoyant multi usage 500 ml = 4,99 €
- Nettoyant inox 250 ml = 5,99 €

- Nettoyant plaque induction 250 ml = 5,99 €
- Nettoyant écrans plasma 250 ml = 14,99 €

*Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.*

### **À propos de Groupe Candy Hoover**

Groupe Candy Hoover comprend les marques Candy, Hoover, Rosières et Iberna.

**Candy**, tout d'abord, est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager qui fut la première à concevoir la machine à laver. Marque innovante, sympathique et écologique, Candy conçoit des produits en fonction des besoins de ses consommateurs et consciente de leurs ressources. [www.candy.tm.fr](http://www.candy.tm.fr)

**Hoover** est une marque avant-gardiste qui tire de ses origines américaine, un caractère ambitieux et entrepreneur. Elle propose une gamme de produits performants, au design novateur, tournée vers le bien être des générations futures. [www.hoover.fr](http://www.hoover.fr)

**Rosières**, enfin, hérite de deux siècles d'histoire. Sa mission, hier, aujourd'hui et demain, la création d'instruments de talents et l'ennoblissement de l'art culinaire. [www.rosieres.fr](http://www.rosieres.fr)

**L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.**

Visitez les sites Web :

[www.hoover.fr](http://www.hoover.fr)

<http://www.carbonfootprint.com/>

<b>HOOVER</b>	<b>Agence MEGAPRESS / Groupe Megacom</b>
Anne Laure Quenardel	Marion Bizet / Kristen Charvin
	Tél. direct : 01 46 99 92 61/60
	Fax : 01 46 89 46 93
<a href="http://www.hoover.fr">www.hoover.fr</a>	<a href="mailto:marion@megapress.fr">marion@megapress.fr</a> / <a href="mailto:kristen@megapress.fr">kristen@megapress.fr</a>